



## IDENTITÉ EUROPÉENNE

Rubrique soutenue  
par la Fondation Hippocrène



# Les multiples dimensions du football

Poursuite de la présentation du projet FREE, soutenu par la Commission européenne et pour lequel *Sport et Citoyenneté* apporte son soutien en étant membre de son « Civil Society Network ». Par **Albrecht Sonntag**, coordinateur du projet.

La recherche traditionnelle sur le football souffre de deux handicaps majeurs. Conduite par des chercheurs relativement isolés, c'est trop souvent à travers les prismes nationaux des uns et des autres qu'elle observe son objet d'études pourtant transnational. En même temps, elle ne dispose guère des moyens budgétaires nécessaires pour l'embrasser dans la perspective interdisciplinaire qui serait souhaitable. Le projet FREE (« *Football Research in an Enlarged Europe* ») vise à surmonter ces deux difficultés.

D'une part, le soutien généreux du 7<sup>e</sup> Programme Cadre européen de la Recherche et du Développement – 2,4 million d'euros sur une durée de 3 ans – permet à FREE de mettre en œuvre une architecture méthodologique complexe et ambitieuse. D'autre part, le consortium – qui comprend des politologues, des anthropologues, des historiens et des sociologues – a été composé dans le but de rechercher la complémentarité et l'enrichissement mutuel entre les disciplines, plutôt que de simplement juxtaposer leurs approches différentes. La volonté d'interdisciplinarité traversera les

six grands champs thématiques du projet. Les deux premiers portent sur « L'Européanisation du football à travers les différentes compétitions continentales » – des premières tentatives de lancer des coupes d'Europe dans l'entre-deux-guerres jusqu'à la Ligue des Champions et « l'Euro » de nos jours – ainsi que sur « Le football en tant que producteur d'une mémoire collective à travers des événements médiatiques transnationaux », une application du concept des « lieux de mémoire » sur le football européen.

**L'interdisciplinarité, le prix à payer pour mieux comprendre le monde qui nous entoure**

Ces deux axes de travail historiques nourriront la recherche sociologique et anthropologique de deux autres domaines thématiques, dont le premier traite d'une évolution qu'on peut résumer sous l'expression « La féminisation du football » et qui fait référence autant à des pratiques de performance physique qu'à des pratiques de

consommation de spectacle et d'identification. Le deuxième, intitulé « Vie quotidienne et identités du football », étudiera le football dans la vie de ceux qui le suivent de très près. Ce volet du projet attachera une importance particulière à la perception de l'Europe de l'Est par les supporters occidentaux et aux stratégies orientales de négocier ces perceptions et attributions parfois stigmatisantes.

L'architecture du projet est, enfin, complétée par deux axes de travail qui relèvent davantage des sciences politiques, dont le premier tentera de développer « La théorie de la sphère publique européenne » en l'appliquant à l'espace subculturel du football. Le deuxième se penchera sur « Les transformations récentes et actuelles de la gouvernance du football européen » et la manière dont celles-ci sont perçues par les différentes parties prenantes, notamment par les réseaux européens de supporters organisés.

Souvent, l'interdisciplinarité reste un vœu pieux. Trop compliquée à mettre en œuvre, pas assez valorisante sur le plan des carrières académiques. Elle est pourtant le prix à payer pour mieux comprendre le monde qui nous entoure.

## Football's multiple dimensions

Continuation of the presentation of the FREE project, supported by the European Commission and for which *Sport and Citizenship* is a partner as a member of its "Civil Society Network." By **Albrecht Sonntag**, project coordinator.

Traditional football research suffers from two major handicaps. As it is generally pursued by relatively isolated scholars, its object of studies, however transnational it may be, is too often investigated through the national prism only. At the same time, it hardly ever has the budgetary means to embrace this multi-layered phenomenon in a truly interdisciplinary approach. The FREE project ("Football Research in an Enlarged Europe") aims at overcoming these two difficulties.

On the one hand, the generous support provided by the 7th European Framework Programme for Research – 2.4 million Euros over three years – enables FREE to design and carry out a complex and ambitious research architecture. On the other hand, the consortium

– which includes political scientists, anthropologists, historians and sociologists – was set up with the objective to aim for complementarity and mutual enrichment between the disciplines, rather than simply juxtaposing different methodological approaches. This interdisciplinary perspective is expected to pervade all six thematic areas, starting with "The Europeanisation of football through competitions", covering the long period from the first attempts to launch European cups in the inter-war years to today's Champions League and « Euro » championship, and "Football as producer of collective memory through transnational media events", an extension of the concept of « realms of memory » to the sphere of European foot-

ball. These two historical axes will feed the sociological and anthropological research of two other thematic areas, the first of which explores a tendency that can be summed up under the expression "The feminisation of football" and refers to gender-specific practices of physical performance, but also consumption habits and patterns of identification.

**Interdisciplinarity, the price to pay for a better understanding of the world which surrounds us**

The second one, entitled "Everyday lives and football identities" will study football in the lives of those who follow it closely. This part of the project will lay particu-

lar emphasis on the mutual perception patterns between Eastern and Western Europe and strategies to renegotiate these perceptions and attributions.

Two other thematic areas with a more political focus round up the research architecture. The first one will attempt to develop the theory of the "European Public Sphere" by applying the concept to the subcultural space of football. The second one will investigate "The recent and current transformations of European football governance" and the way in which these transformations are perceived by the different stakeholders, especially the European networks of organised supporters.

Very often, interdisciplinarity remains in the state of wishful thinking. It's too complicated to realise and not rewarding enough in academic careers. It is, however, the price to pay for a better understanding of the complex world which surrounds us.