

Programme du 22^{ème} Colloque sur le Marketing Digital

7 et 8 septembre 2023



Jeudi 7 septembre 2023 :

8h45-9h30 : Accueil des participants / Pause café (Appartement décanal, Site Panthéon, 12 place du Panthéon, 75005 Paris).

9h30-10h00 : Ouverture du colloque (Amphithéâtre de Gestion, Site Sorbonne, 14, rue de Cujas, 75005 Paris).

10h00-11h00 : Marketing digital et NFT

- Claire ROEDERER (EM Strasbourg) et Alexandre VANNUCCI (Lezar House) : L'art comme médiation vers le Web 3 ? L'expérience NFT : le cas Be Twin Lines.
- Laurent FLORES (Université Paris Panthéon-Assas) : Towards a quantitative approach for evaluating the impact of brand non-fungible tokens (NFTs) on the marketing funnel: approach and early results.

11h00-12h00 : Interfaces digitales (1^{ère} partie)

- Salma BANANA (IAE Amiens), Sophie CHANGEUR (IAE Amiens) et Sophie BALECH (IAE Amiens) : Divulcation de l'identité des agents virtuels, quand et comment ?

- Cindy LOMBART (Audencia), Olga UNTILOV (Audencia), Fidan KURTALIQUI (Audencia), Didier LOUIS (IUT de Saint-Nazaire) et Florence CHARTON-VACHET (Audencia) : Le magasin virtuel : une nouvelle étape dans le parcours omnicanal des consommateurs.

12h00-14h00 : Déjeuner (Les Patios, 5, place de la Sorbonne, 75005 Paris).

14h00-15h00 : Interfaces digitales (2^{ème} partie)

- Madiha BENDJABALLAH (Université de Lorraine), Christian DIANOUX (Université de Lorraine) et Sandrine HEITZ-SPAHN (Université de Lorraine) : Quand le client interagit avec un vendeur équipé d'un assistant de vente mobile : le rôle médiateur du jugement de chaleur humaine et de la compétence perçue du vendeur par le client.
- Meral AHU KARAGEYIM (Boğaziçi University/ICD Paris) et Ali COSKUN (Boğaziçi University) : How robo advisory service can transform service experience in financial context ?

15h00-16h00 : Influenceurs et médias sociaux (1^{ère} partie)

- Inès AUDRAN, Jean-Marc FERRANDI (Université de Nantes) et Nathalie FLECK (Université Paris Dauphine-PSL) : Des influenceurs qui ont du chien ? Conditions d'efficacité de l'utilisation de chiens sur les réseaux sociaux.
- Pierre BUFFAZ (Université Paris Panthéon-Assas) et Virginie RODRIGUEZ (Université d'Orléans) : Quand bénéficier d'un service est digne d'une épreuve de Koh Lanta... Analyse de la structure organisationnelle d'une communauté virtuelle de Haters.

16h00-16h30 : Pause (Appartement décanal, Site Panthéon, 12 place du Panthéon, 75005 Paris).

16h30-18h00 : Hot Topics en marketing digital

Animation : Jean-François LEMOINE

Participants :

- Jean-Marc LEHU (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) : How I learned to stop worrying and love A.I.
- Christophe BENAVENT (Université Paris Dauphine-PSL) : 40 ans de pub TV - une analyse par un modèle STM.

18h00-18h15 : Synthèse première journée

19h00 : Dîner (Le Polidor, 41, rue Monsieur le Prince, 75006 Paris).

Vendredi 8 septembre 2023 :

9h00-9h30 : Accueil des participants / Pause café (Appartement décanal, Site Panthéon, 12 place du Panthéon, 75005 Paris).

9h30-12h00 : Influenceurs et médias sociaux (2^{ème} partie) (Amphithéâtre de Gestion, Site Sorbonne, 14, rue de Cujas, 75005 Paris).

- Catherine AUSSILHOU (Université Côte d'Azur) et Mathieu KACHA (Université de Lorraine) : Etude des effets du tutoiement *vs* vouvoiement dans un *post* de marque sur les réponses des internautes.
- Dongfang LI (Université Paris-Saclay) et Lydiane NABEC (Université Paris-Saclay) : *Live streaming* e-commerce, proposition d'une typologie des formats émergents en Chine.
- Hamidreza KHODAVERDI (Université Lumière Lyon 2) et Aina RAVONIARISON (Université Lumière Lyon 2) : The use of gamification to increase the users' empowerment in health-related behaviors.
- Ambre GAMBIN (Université de Montpellier), Andreas MUNZEL (Université Toulouse Capitole) et Gilles N'GOALA (Université de Montpellier) : L'impact des *fake news* en ligne sur la perception des véhicules électriques : une comparaison de l'efficacité des messages de *prebunking* et *debunking* sur les réseaux sociaux.

12h00-14h00 : Déjeuner (Les Patios, 5, place de la Sorbonne, 75005 Paris).

14h00-14h30 : Gestion des données personnelles

- Pauline ROQUES (Université de Montpellier) : Intrusion et violation de la vie privée : un modèle conceptuel pour gérer les effets sur la qualité de la relation client.

14h30-15h30 : Plateformes digitales

- Nadia STEILS (HEC Liège) : Product-centred vs contextualised content marketing.
- Marie BOUDI (Université Claude Bernard Lyon 1) et Catherine VIOT (Université Claude Bernard Lyon 1) : Quand la passion peut tourner à l'obsession : le cas des achats de vêtements et d'articles de mode sur les plateformes de seconde main.

15h30-15h45 : Proclamation du meilleur papier du colloque 2023

15h45-16h00 : Synthèse et clôture du colloque