

Vers des mobilités plus durables en France

Etat des lieux et perspectives 2023



Baromètre de l'Institut « Transports & Mobilités Durables »
Décembre 2023

Baromètre de l'Institut

« Transports & Mobilités Durables »

EDITO

Cette première édition du « Baromètre des mobilités » de l'Institut ESSCA « Transports et Mobilités Durables » dresse un état des lieux des pratiques de mobilités des Français au quotidien et précise les changements engagés en la matière.

- > En dépit de la promotion pour les mobilités douces et partagées, le recours à la **voiture particulière** demeure **plébiscité** chez une grande majorité de Français.
- > Les usages des modes de transports montrent que les **habitudes de déplacements sont difficiles à modifier** pour beaucoup de Français.
- > Au-delà de l'absence d'alternatives de transport à la voiture particulière, **plusieurs raisons semblent expliquer la rigidité des comportements et des habitudes de déplacements** parmi lesquelles le confort, l'efficacité ou encore la réalisation d'autres activités durant les trajets (lecture, musique, appels, etc).

Méthodologie



Échantillon de 1 028 personnes, représentatif de la population française métropolitaine de 18 ans et plus.



Enquête réalisée par Panelabs du 1er au 15 septembre 2023 en ligne.



Analyse réalisée par les chercheurs de l'Institut ESSCA TMD.

- > Perception des citoyens sur l'écologie et l'environnement ainsi que sur leur état d'esprit (optimisme)
- > Attitudes et pratiques des modes de déplacements du quotidien
- > Changements réalisés et à venir en matière de modes de déplacement du quotidien

L'Institut ESSCA « Transports & Mobilités Durables »



L'institut des transports et mobilités durables de l'ESSCA est un lieu de rencontre entre recherche académique, expertise et écosystème professionnel du monde des transports pour construire, comprendre et accompagner l'émergence de mobilités plus durables. L'institut se définit comme un lieu d'échanges transdisciplinaires et vise à traiter de l'ensemble des modes de déplacements sous différents angles: stratégique, économique, social, sociétal, managérial, financier, etc. Il soutient et produit des travaux de recherche et de management portant sur la thématique globale des transports et des mobilités dans la perspective d'un développement durable et soutenable. Une attention particulière est ainsi portée aux questions de régulation et de management public ainsi qu'à la dimension internationale des problématiques soulevées.

Les Français et les trajets du quotidien

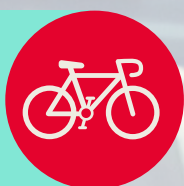
> **80%** des Français utilisent leur voiture au moins **une fois par semaine**.



> Seuls **30%** des Français utilisent les **transports en commun** au quotidien (1 à 2 fois par semaine ou plus).



> **Moins d'un tiers** des Français utilisent leur **vélo 1 à 2 fois par semaine** ou plus.



Les Français et les abonnements aux services de transports

> **52 %** possèdent un abonnement aux **transports en commun**.



> **19 %** sont membres d'une **application** ou d'une **communauté de covoiturage** (type Blablacar ou Klaxit).



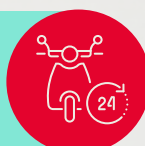
> **8 %** sont abonnés à une plateforme de **taxis ou de VTC**.



> **6,5 %** vélos en partage



> **4 %** scooters en partage



> **Moins de 1 %** auto-partage



Les habitudes et les contraintes de transport des Français : des modes différents mais des temps de parcours faibles¹

Les profils-type des Français selon leur mobilité et leurs attributs sociodémographiques



Les « **hypermobiles** » : des utilisateurs fréquents des trois modes de transport, localisés dans des villes denses, ayant des revenus plus élevés que la moyenne.



Les « **mobiles en commun** » : des utilisateurs très fréquents des transports en commun, relativement peu utilisateurs des autres modes de transport, localisés dans des villes denses, ayant des profils sociodémographiques dans la moyenne des Français.



Les « **inactifs automobiles** » : des utilisateurs assez fréquents de la voiture, peu utilisateurs des autres modes, localisés dans des villes moyennes, en majorité inactifs et ayant des revenus plus faibles que la moyenne des répondants, plus âgés que la moyenne des Français.

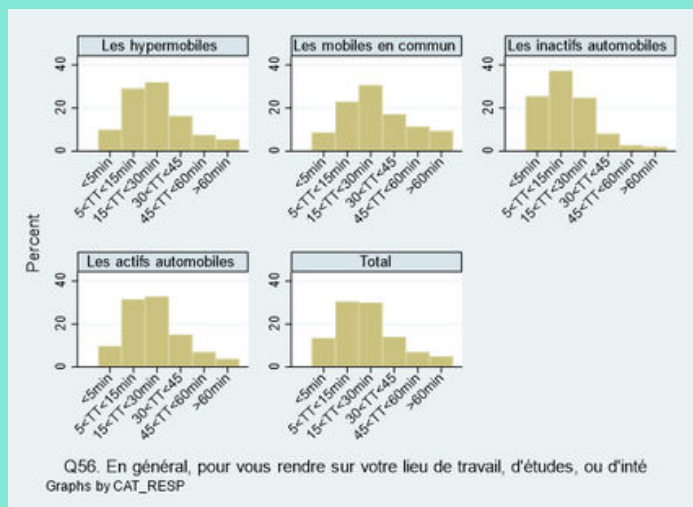


Les « **actifs automobiles** » : des utilisateurs intensifs de la voiture, peu utilisateurs des autres modes de transport, localisés dans des villes moyennes, en majorité en activité à temps plein.

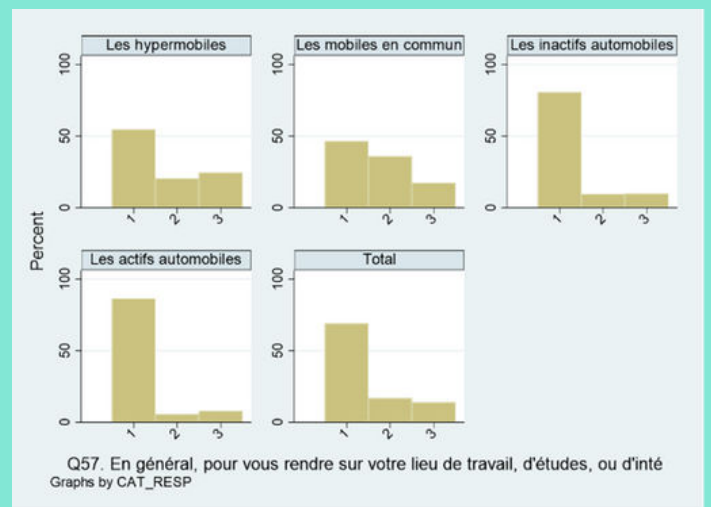
> Les profils de répondants et les distances parcourues vers leur **point d'intérêt principal** (travail, études, etc.)

- > La majorité des Français se déplacent au quotidien à moins de 10 Km de leur domicile.
- > Seule une minorité parmi les “hypermobiles” se déplace à plus de 10 Km au quotidien.

Les temps de trajets du quotidien se répartissent de manière uniforme entre les profils. En moyenne, les temps de trajet oscillent entre 5 et 30 minutes.




Les profils utilisant majoritairement la voiture n'utilisent en général pas d'autres modes de transports dans leurs trajets quotidiens.





¹ Cette classification (méthode de Ward) a été réalisée en considérant les variables de fréquences d'usage des modes de transport (voiture particulière, transports en commun et vélo) ainsi que les attributs socioéconomiques (genre, âge, revenus, statut d'emploi, type de ménage). Une analyse en composantes multiples a été réalisée au préalable pour assurer de la cohérence de la classification.


Des changements encore marginaux


Sur l'année écoulée :

 **7,8%** ont accru leurs trajets en transports en commun.

 **2%** ont accru leurs trajets à vélo et VAE (Vélo à Assistance Électrique).

 **12%** ont réduit leurs trajets à moto.

 **1%** ont accru leurs trajets en voiture en tant que conducteur.

 **5,6%** ont réduit leurs trajets en voiture en tant que passagers.

Les facteurs clés du choix des modes de transport : efficacité, plaisir et santé

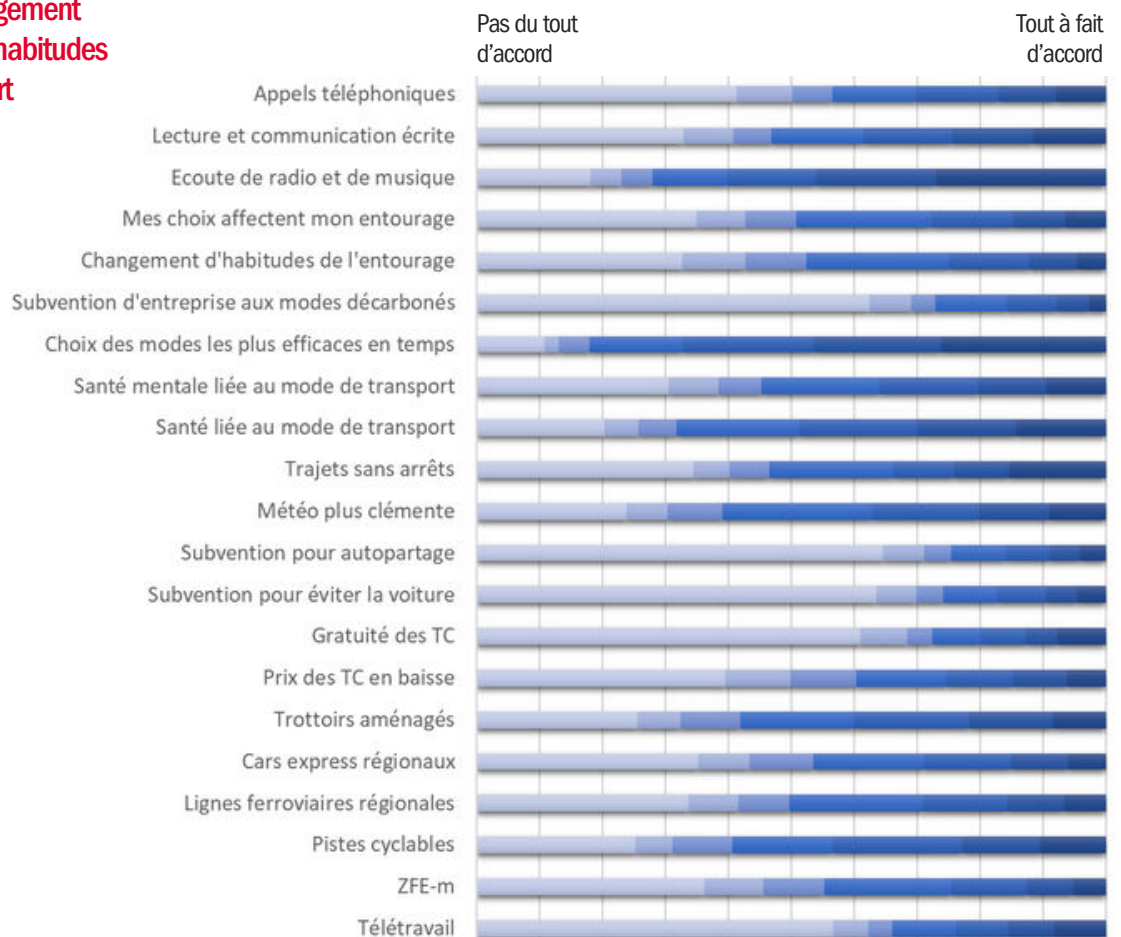
> Les changements ou le maintien des habitudes dépendent de **l'efficacité des modes** utilisés et des temps de trajet pour plus de **80%** des répondants.

> **L'écoute de musique ou de radio** est un facteur important de choix du mode de transport pour plus de **70%** des répondants.

> **La météo** constitue un facteur important de choix de mode de transports pour plus de **60%** des personnes interrogées.

> La **gratuité des transports en commun** n'apparaît pas comme un facteur significatif de choix de mode de transport pour plus de **70%** des répondants.

Les critères de changement ou de maintien des habitudes de mode de transport





Creating futures

Contact
marc.prieto@essca.fr

 www.essca-knowledge.fr/institut-transports-mobilites-durables

Accréditations
AACSB,
AMBA et
EQUIS

Membre de la
FESIC et de la
Conférence des
Grandes Écoles

Membre associé
de l'Université
Catholique de
l'Ouest

Établissement
d'enseignement supérieur
privé d'intérêt
général - EESPIG