

LES PUISSANTS À L'ASSAUT DE LA CULTURE

Sous la direction de
Alexandre Bohas

Postface de
Judith Trunkos et Philip G. Cerny

Alexandre Bohas est professeur d'affaires internationales à l'ESSCA École de management et chercheur associé à Aix-Marseille Université. Spécialiste des industries culturelles, il analyse les stratégies de puissance transnationale à l'oeuvre dans la mondialisation.

Sous la direction de
Alexandre Bohas

Les puissants à l'assaut de la culture

Postface de Judith Trunkos
et Philip G. Cerny

L'Harmattan

Édition – Diffusion

5-7, rue de l'École-Polytechnique
75005 Paris
Tel. : 01 40 46 79 20
Fax : 01 43 25 82 03

Contact promotion et presse

8ST[W 3h[VW
01 4" &() + \$%
XST[W Zh[VW@harmattan.fr



En bref ...

Les sphères de la culture sont devenues incontournables pour comprendre les stratégies de puissance des industries culturelles et des gouvernements. Si l'essentiel de l'activité internationale en matière culturelle provenait de l'Amérique, ce temps est révolu. Aujourd'hui, on assiste à une démultiplication des acteurs privés et publics et de leurs coalitions transnationales, tandis que le numérique prend une place prépondérante dans les luttes hégémoniques. D'une part, les pays émergents ont poursuivi une politique de développement culturel réussie. D'autre part, les géants du web (GAFAM) ont investi l'audiovisuel. Sans régulation, ces nouveaux acteurs rivalisent avec les puissances établies pour concentrer une part de soft power.

Table des matières

Introduction

Partie I - Internet au centre de la structure mondiale des savoirs

Washington, un pôle inévitable dans la gouvernance d'internet, Michèle Rioux et Destiny Tchéhouali

Facebook. Des réseaux sociaux sous haute surveillance, Aude Jehan

Geoint. Une quête militaro-industrielle pour la puissance, Philippe Boulanger

Au péril de l'ubérisation, Hollywood contre-attaque, Alexandre Bohas

Imposer la pluralité culturelle dans les sphères numériques, Antonios Vlassis

Partie II - Le réveil des soft powers contre-hégémoniques

Le challenger chinois. Un modèle étatique de la puissance douce, Emmanuel Lincot

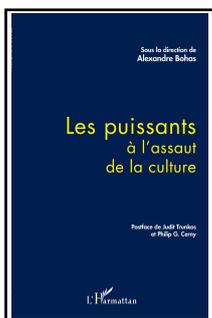
L'emprise culturelle du Made in China en Afrique, Moustafa Benberrah

Des narrations néo-ottomanes à des fins hégémoniques, Amine El Boujdaini et Alexandre Bohas

Une projection médiatique de la puissance russe, Pierre Binette

Hollywood au défi de Bollywood en Chine, Némésis Srour

Postface, Judit Trunkos et Philip G. Cerny



18,00 €

Format : 135 x 215

172 pages

Date de parution : 3 juin 2019

ISBN : 978-2-343-17475-4

L'Harmattan
Au carrefour des cultures

Bon de commande

À retourner à L'HARMATTAN

7, rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir exemplaire(s)

du livre
de

Coordonnées

NOM :

ADRESSE :

CP :

VILLE :

Frais de port

Merci d'ajouter au montant de votre commande les frais d'affranchissement en sus :

3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire / 0,01 euro à partir de 30 euros d'achat.

Mode de paiement

1. Par chèque (joint) de €.

2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse :
paiement.harmattan.fr

3. Par virement en euros sur notre CCP Paris
(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>